

METIDE

FRATELLI
Carli

— DAL 1911 —

TIPO DI PROGETTO



App Mobile



DETTAGLI PROGETTO

TIPOLOGIA: E-Commerce

FOCUS: M-Commerce

Fratelli Carli è uno dei brand più riconoscibili e famosi nel mondo dell'olio italiano.

Azienda leader nel settore alimentare made in Italy ha saputo sposare alla tradizione e qualità dei suoi prodotti, un intelligente posizionamento sul mercato, ritagliandosi un ruolo da leader indiscusso in un settore in cui l'Italia stessa rappresenta un'eccellenza a livello mondiale. Nell'ottica di consolidare l'integrazione tra canali e aumentare le vendite online, l'azienda ha analizzato il comportamento di una corposa fetta di clienti che preferiscono accedere alla piattaforma di e-commerce e acquistare da dispositivi mobile per poi ritirare i prodotti in uno degli Empori Fratelli Carli. Tale dato si accompagnava all'esigenza di introdurre un'esperienza mobile a misura di smartphone (e di iPhone) differenziata rispetto a quella dell'e-commerce web, in una logica Click&Collect. Una volta deciso di procedere allo sviluppo dell'applicazione Fratelli Carli ha sondato il mercato, trovando in Metide il partner ideale per la sua realizzazione operativa.

Disponibile su:
Google Play – Apple Store

SISTEMA OPERATIVO



www.metide.com

METIDE

FRATELLI
Carli

— DAL 1911 —

TIPO DI PROGETTO



App Mobile

LA SFIDA

Realizzare una piattaforma di commercio elettronico ottimizzata per la fruizione da mobile, con l'obiettivo di massimizzare la conversione fra browsing e shopping.

Una piattaforma che ricalcasse quindi le canoniche funzionalità (schede prodotto, carrello, pagamento), ma con un'interfaccia espressamente pensata per la visualizzazione da dispositivi con schermo ridotto.

L'obiettivo era quindi quello di "mettere a proprio agio" quella fetta di clienti abituati all'utilizzo di applicazioni anziché di siti responsive e di fidelizzare questi ultimi permanendo nei loro dispositivi e potendo instaurare una comunicazione diretta attraverso un sistema di notifiche push.

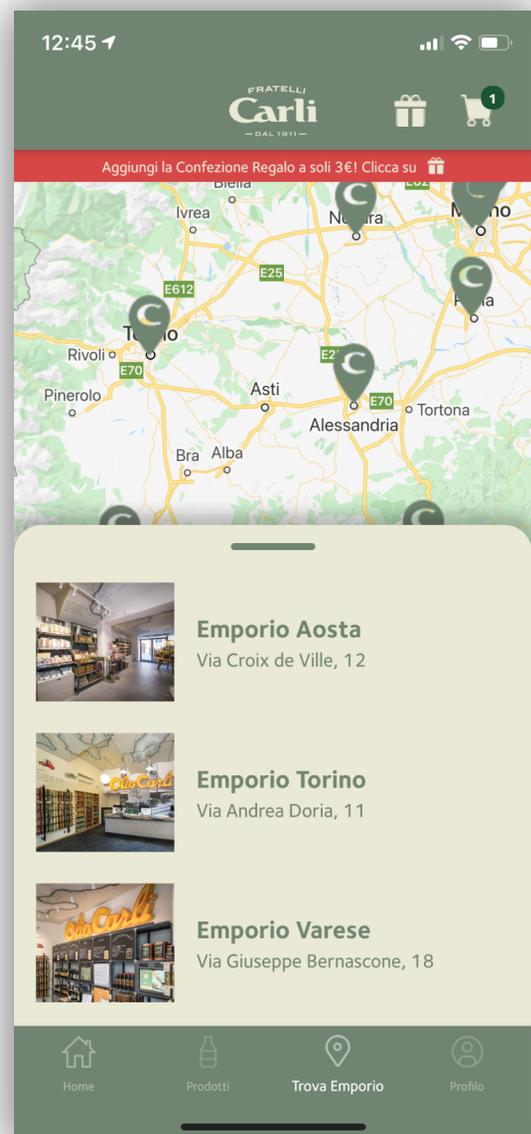
LA SOLUZIONE

Metide si è occupata di tutte le fasi realizzative del progetto. In tandem con il dipartimento di marketing di Fratelli Carli ha analizzato i flussi di navigazione che andavano realizzati nella versione mobile, andando ad evidenziare i punti chiave perché la strategia si rivelasse vincente.

Ha, quindi, raffinato il design delle app fino alla versione attuale.

Una volta stabiliti i pattern di usabilità, Metide ha proceduto allo sviluppo del frontend delle applicazioni con tecnologia Flutter, mentre per il backend è stata stabilita una connessione con le API di Salesforce commerce cloud.

L'applicazione è ora disponibile sugli store e già dai primi mesi dal rilascio, i dati indicano che Fratelli Carli sia sulla strada giusta per centrare gli obiettivi strategici del progetto.



METIDE

FRATELLI
Carli

— DAL 1911 —

TIPO DI PROGETTO



App Mobile

FEATURES

- M-commerce
- Design UX/UI custom ottimizzato per mobile
- Notifiche Push
- Lista dei prodotti
- Carrello
- Pagamenti

DICONO DI NOI

“Metide ci è stata presentata da un’azienda a cui ci affidiamo da anni con successo per le consulenze strategiche. Ci hanno detto che ogni qual volta un progetto preveda lo sviluppo di un’applicazione mobile, loro chiamano in causa Metide, in qualità di partner competente, professionale ed affidabile. A giochi fatti, posso solamente concordare con questo giudizio; il team di Metide, capitanato da Giovanni Moretto, ci ha pazientemente seguito lungo tutto il progetto, dalla A alla Z, fornendoci spunti interessanti e rispettando le scadenze.

Sono molto soddisfatta di avere lavorato con loro e li consiglieri senza riserve ad un’azienda che abbia un qualsiasi progetto di sviluppo mobile nel cassetto.”

Head of Marketing – F.lli Carli

www.metide.com