



DETTAGLI PROGETTO

TIPOLOGIA: Produttività

FOCUS: Raccolta Ordini

CATEGORIA: Sales

AMC Italia SPA è l'azienda di vendita diretta leader mondiale nei sistemi di cottura in acciaio inossidabile di altissima qualità. Parte di una holding internazionale, AMC porta sul mercato italiano i suoi prodotti attraverso una rete capillare di consulenti che operano in autonomia, organizzando cooking show, innovative dimostrazioni pensate e realizzate su misura per il Cliente, ed eventi live o virtuali dai quali poi scaturiscono gli ordini dei clienti e quindi le vendite.

Per eliminare gli ingombri, i tempi morti e soprattutto gli errori derivanti dal processo di acquisizione degli ordini pen-and-paper, AMC ha deciso di dotarsi di quattro applicazioni native (per smartphone/tablet Android e per gli equivalenti iPhone/iPad iOS), per la realizzazione delle quali ha scelto di affidarsi a Metide.

Disponibile su:
Google Play – Apple Store

SISTEMA OPERATIVO



LA SFIDA

Il cuore pulsante del business AMC sono i Cooking Show e le Cooking Class della rete di vendita, che con grande efficacia veicolano, attraverso canali online e offline, il valore e la qualità dei prodotti presso i clienti.

Tutta questa fase viene conclusa con l'inserimento dei nuovi ordini; processo da concludersi necessariamente in presenza del cliente, per via delle firme necessarie ad autorizzare pagamenti o piani di rateizzazione.

AMC aveva necessità di slegarsi dalla presenza fisica di venditore e acquirente nello stesso luogo oltre che di ottimizzare lo scambio di informazioni fra il venditore stesso ed il gestionale aziendale.

Inoltre, il modulo precompilato dal venditore e poi inserito a sistema con data entry manuale da un'altra risorsa prestava il fianco ad errori che costavano tempo e danaro all'azienda.

LA SOLUZIONE

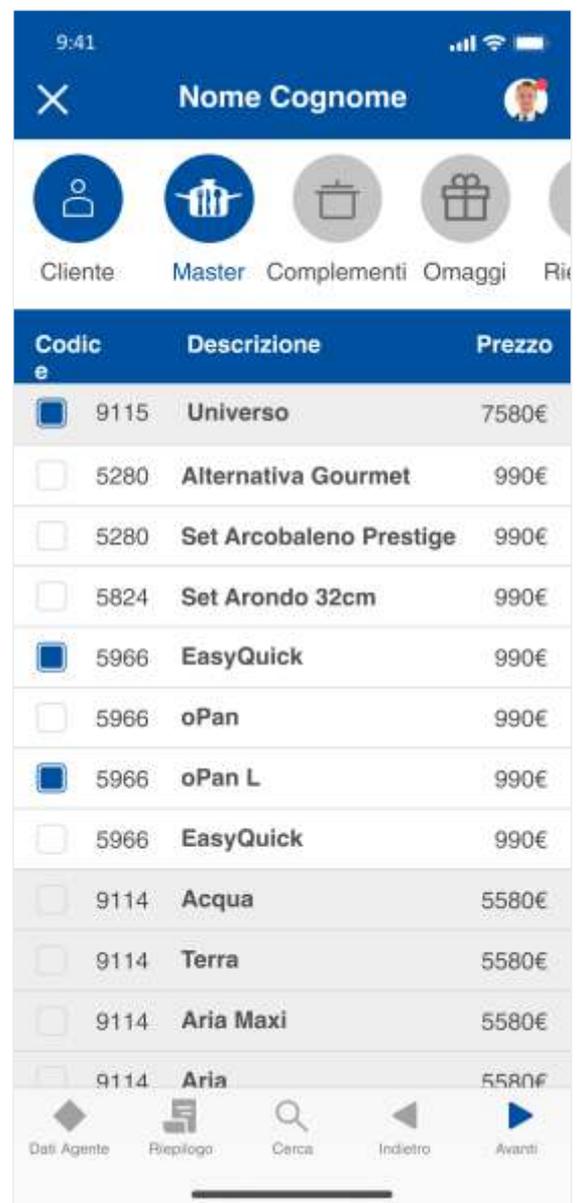
AMC ha scelto di dotare tutta la rete di vendita di un'applicazione mobile; vista l'eterogeneità di agenti affiliati e convenzionati non è stato possibile scegliere un'unica piattaforma e si è optato per lo sviluppo nativo per iOS e Android.

L'applicazione facilita il processo di ordine e, per la prima volta, consente la sua chiusura anche senza la presenza fisica del cliente, grazie ad un sistema di OTP che certifica la sua volontà di procedere all'acquisto.

Tutto il parco prodotti con i relativi listini è ora gestito in maniera digitale, con una connessione diretta al sistema gestionale aziendale; si evita quindi di perdere tempo con ristampe e comunicazioni a tappeto sull'uscita di un nuovo prodotto o listino che viene immediatamente visualizzato dalle applicazioni nel momento stesso in cui è inserito.

AMC ha optato per un periodo di test relativamente, con un numero ristretto di venditori che hanno verificato la qualità del prodotto sul campo, per passare poi all'utilizzo massivo delle applicazioni da parte di tutta la forza vendita.

L'azienda è riuscita quindi a farsi trovare pronta per questo periodo, nel quale assembramenti e dimostrazioni "live" sono spesso proibiti, senza perdere un solo ordine ma anzi, potenziando un processo ormai obsoleto con un perfetto esempio di trasformazione digitale.



FEATURES

Gestione dei profili agenti con autenticazione

Rubrica agenti

Gestione dei profili clienti

Lista dei prodotti

Gestione degli ordini: inserimento, invio, chiusura e storico.

Dashboard analytics

Pagamenti

DICONO DI NOI

“Ho incontrato Metide ad un evento business dove aziende come la nostra possono conoscere e valutare nuovi fornitori per possibili collaborazioni. La prima impressione è stata molto positiva e ho potuto confermarla grazie agli incontri successivi nei quali era chiaro che in Metide avrei trovato tutte le competenze necessarie allo sviluppo del progetto.

Quello che mi ha convinto, però, è stata la grandissima puntualità e disponibilità in tutte le interazioni; per questo progetto, in cui erano in ballo anche delicati equilibri aziendali a livello di gruppo, avevo bisogno di un partner di cui fidarmi completamente e Metide mi ha ispirato questo tipo di fiducia.

Posso dire di essere stato ripagato in pieno, con un risultato eccellente.”

Antonio Sparacino – IT Manager – AMC Italia SPA