



METIDE
software, web & mobile

INFOTAINMENT SU DUE RUOTE

L'app mobile nel cuore della moto
Interazione ad un nuovo livello per il motociclista
Un canale di comunicazione diretto per valorizzare il tuo brand

LA MOTO IN TASCA

Un app per portare l'interazione tra la moto ed il motociclista a livelli fino a ieri impensabili.

Rilevazioni da sensori, funzionalità di controllo diretto, aggregazione social tra appassionati e molto altro ancora, tutto in un unico strumento di marketing che viaggia con il tuo utente.

PERCHÈ UN'APP?

Il rapporto fra il motociclista e la sua moto è qualcosa di molto speciale.

Regalando un'esperienza interattiva superiore, attraverso un mezzo di comune utilizzo come uno smartphone o un tablet, contribuirai a rendere ancora più speciale questo rapporto.

E con l'uso costante della tua app i tuoi clienti ti daranno accesso a dati profilati e sempre aggiornati sull'utilizzo dei tuoi prodotti.

Una linea di comunicazione diretta di enorme valore strategico, per la tua marketing intelligence, per la valorizzazione del tuo brand e per una fidelizzazione sempre maggiore dei tuoi clienti.

IL NUOVO MODO DI VIVERE LA MOTO

CONTROLLO

Sensori on-board e centralina che dialogano con il dispositivo mobile, un insieme di tecnologie per monitorare in modo costante la moto e le sue prestazioni.

CONOSCERE

Ogni tuo cliente necessita di un account per la sua moto; i tuoi clienti sono così profilati e i dati sempre aggiornati dell'app provengono dall'utilizzo diretto dei mezzi.

SOCIAL

Mettere in contatto i tuoi clienti tra di loro; una funzionalità pensata per far conoscere ed interagire persone con la stessa passione per il tuo marchio.

FIDUCIA

Rivenditori e officine autorizzate sempre raggiungibili e rintracciabili aumentano la fidelizzazione ed il senso di appartenenza, creando valore per il tuo brand.

VANTAGGI PER IL TUO BUSINESS

Registra i dati dei tuoi utenti

Migliore pianificazione delle strategie di marketing

Utilizza i dati raccolti per migliorare i tuoi prodotti e anticipare le esigenze dei clienti

Aumenta di conseguenza la fidelizzazione e la fiducia rispetto al tuo marchio

