



METIDE
software, web & mobile

GAMIFICATION MOBILE

Aumenta la produttività dei tuoi dipendenti

CHE COS'E' LA GAMIFICATION

La gamification è l'utilizzo di principi ludici per incentivare nell'utente determinati comportamenti e azioni. La gamification utilizza le dinamiche e le meccaniche tipiche dei giochi (punti, livelli, ricompense, distintivi, doni) che fanno leva su istinti naturali quali competizione, status, ricerca del successo.

PERCHÈ UN'APP?

Un'app che integra un sistema di gamification è uno strumento di produttività aziendale. Il principio è molto semplice: motivare e ricompensare il dipendente con la forma del gioco.

Hai completato l'attività lavorativa un'ora prima del previsto?

Notificalo attraverso l'applicazione e guadagna i meritati "punti" (o accedi alla ricompensa equivalente).

Il motore di gamification su cui l'app si integra, fornisce ai dipendenti tutti i dashboard del caso: quali classifiche di rendimento, stato attuale della performance, saldo punti, obiettivi completati e da completare, dal singolo o dal team.

Un'app di gamification è lo strumento perfetto per l'inserimento di procedure digitali in azienda; la resistenza al cambiamento può essere vinta più facilmente se chi deve cambiare si vede premiato nel farlo.

FUNZIONALITÀ

- Profilo personale e saldo punti
- Dashboard e classifiche
- Lista premi
- Condivisione dei risultati
-

VANTAGGI PER IL TUO BUSINESS

L'utilizzo di metodologie ludiche stimola un comportamento attivo negli ambienti aziendali. Infatti, le attività ludicizzate diventano piacevoli e stimolanti. Il dipendente viene premiato per l'azione virtuosa ed il premio lo gratifica e lo sprona a fare meglio, in un circolo virtuoso che ha come risultato naturale il rafforzamento della produttività aziendale.

