



METIDE
software, web & mobile

CATALOGO DIGITALE PER LA RACCOLTA ORDINI

Raccogli gli ordini del cliente in mobilità
Processo di vendita fluido e integrato
Digitalizza la rete di vendita

COMPLETA E PROCESSA GLI ORDINI DA DEVICE MOBILE

Chiudi e processa l'ordine del cliente, senza saltare da una piattaforma all'altra; grazie ad un catalogo digitale mobile integrato con il gestionale aziendale, mostra la tua offerta e converti l'interesse in ordine nello stesso momento in cui viene fatto, in pochi semplici passaggi.

PERCHÈ UN'APP?

In alcuni ambiti commerciali la raccolta ordini è legata a momenti e luoghi ben determinati: ad esempio nella moda, gli agenti propongono le nuove collezioni ai rivenditori, all'interno degli showroom.

Per fluidificare il processo di acquisizione dell'ordine, integra un catalogo digitale mobile sul tuo sistema gestionale; in questo modo avrai il tuo offering in formato digitale e la possibilità di inserire gli ordini in tempo reale sulle richieste del cliente.

Una volta ultimata la fase di acquisizione potrai confermare l'ordine, farlo validare e processarlo con un semplice tap; il collegamento fra i sistemi è la tua garanzia che nessun dato venga perso, magari a causa di obsoleti processi cartacei.

FUNZIONALITÀ

FUNZIONAMENTO OFFLINE

processa l'ordine quando la connessione è disponibile

PROCESSO INTEGRATO

presentazione-acquisizione-validazione-chiusura tutto in un unico strumento mobile

RIUSABILITÀ

Cambia il tuo catalogo ma non il tuo processo

FRUIZIONE DEI CONTENUTI

I contenuti a catalogo sono indicizzati e facilmente reperibili

A PROVA DI ERRORE

Digitalizza il processo e dimenticati degli errori di trascrizione degli ordini

VANTAGGI PER IL TUO BUSINESS

Il catalogo digitale semplifica il processo di vendita con conseguente diminuzione dei tempi di acquisizione degli ordini e drastica riduzione degli errori dovuti al fattore umano, a processi ancora basati su carta-e-penna o a sistemi informatici non integrati.

Processi più fluidi, veloci e senza errori, si traducono in performance di vendita superiori.

