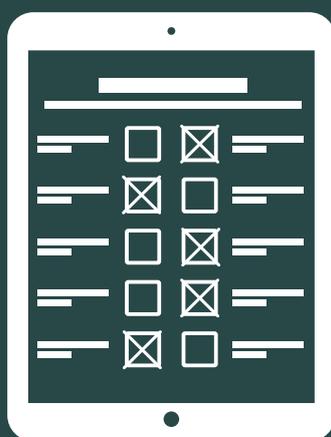


CONCORSI MOBILE



Lo strumento digitale per proporre i tuoi concorsi
Aumenta l'interazione con il cliente attraverso l'app mobile

PARTECIPA AL CONCORSO DAL TUO SMARTPHONE

Il marketing dei concorsi a premi non è mai stato così semplice grazie all'app mobile.

Concorsi e manifestazioni a premio sono tra gli strumenti maggiormente utilizzati per promuovere la vendita di prodotti, la visibilità di un brand e per creare engagement con il cliente finale. Tutte le tipologie di concorso, dalla raccolta punti ai concorsi a premio per estrazione possono sfruttare le opportunità offerte da un'app mobile, che conferisce velocità e semplicità di utilizzo da parte del cliente, favorendo la fidelizzazione.

Perché un'App?

I concorsi a premio tradizionali fanno uso di supporti fisici per coinvolgere il cliente e invoglierlo a partecipare, quali ad esempio cartoline promozionali da compilare, depliant per la raccolta punti o bollini, schede "gratta e vinci" e soluzioni simili.

L'applicazione mobile consente di trasformare il coinvolgimento dell'utente dal cartaceo al digitale: i punti fedeltà si collezionano in galleria immagini o attraverso scansione, basta inquadrare il qr code o il marker per sapere subito se si è i vincitori, il gratta e vinci diventa un gioco di intrattenimento che impiega poco tempo. La partecipazione è semplice e veloce e strizza l'occhio al cliente smart, abituato a connettersi con i brand attraverso lo smartphone.

VANTAGGI PER IL TUO BUSINESS

Distinguiti dalla concorrenza offrendo una soluzione interattiva per aderire alle iniziative del tuo brand

Velocizza l'interazione e la comunicazione con i clienti

Fidelizza il cliente e incentiva la partecipazione a concorsi e iniziative a premi

Ottimizza i processi di selezione, premiazione e notifica dei vincitori

Invia notizie, informazioni e contenuti tramite notifiche push a tutti i partecipanti all'iniziativa

SCANSIONA LA PROVA D'ACQUISTO

Inquadra con la fotocamera dello smartphone la prova d'acquisto presente sul prodotto o il qr code ad esso associato. Al raggiungimento del numero prestabilito di codici, accedi al concorso e scopri subito se hai vinto.

SCOPRI SUBITO SE HAI VINTO

Il feedback all'utente è veloce e immediato: sulla schermata dello smartphone

PROFILAZIONE UTENTE

Per partecipare al concorso all'utente può essere richiesta una registrazione attraverso l'inserimento di una email e dati anagrafici di base. I clienti vengono profilati e salvati in database per eventuali future campagne di marketing

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Regole del concorso, modalità di partecipazione, catalogo premi sono a disposizione dell'utente sull'apposita sezione nell'app mobile.

PROMOZIONI

Invia promozioni, offerte ed eventi ai clienti che partecipano al contest (es: articoli che partecipano alla campagna in corso in promozione speciale) attraverso notifiche.

COSTUMER CARE

Supporto e gestione del cliente può avvenire attraverso applicazione mobile: l'utente accede alla chat o al sistema di messaggistica e contatta direttamente un operatore per ricevere informazioni aggiuntive.

NOTIFICHE PUSH

Al termine di un contest (es: carica la foto che rappresenta il prodotto/vota il packaging preferito/scegli il prossimo prodotto lancio) gli utenti saranno avvisati dell'avvenuta selezione tramite notifica push; l'utente vincitore riceverà l'avviso tramite notifica personalizzata.


software, web & mobile

Via Alessandro Volta, 11/3
30020 Marcon (VE) Italia
P.Iva 03811290273

info@metide.com

tel +39 041 5020133

fax +39 041 8842021