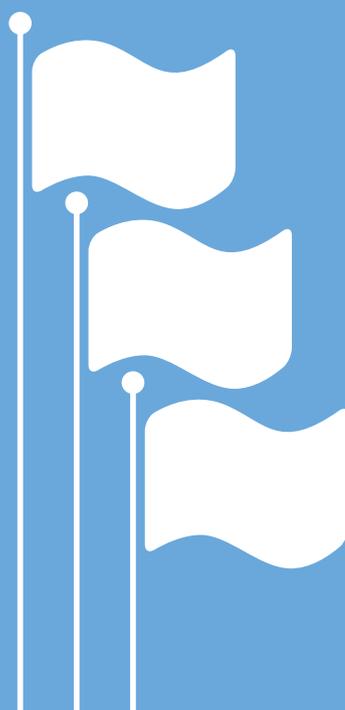


Soluzioni fieristiche



Posiziona la tua Fiera nelle tasche dei visitatori
Raccogli dati profilati per la tua Marketing Intelligence
Offri una User Experience interattiva

SOLUZIONI MOBILE

La tua Fiera nei device dei tuoi utenti, le loro abitudini nel tuo database.

Interagisci con i visitatori ad un livello superiore: offri loro tutti i servizi innovativi di un'App Mobile e profila la tua utenza in modo sempre più accurato.

Perché un'App?

Ogni visitatore porta con se uno o più **device mobili**.

L'App è lo strumento per **collegarti** a questi supporti.

Attraverso piani di marketing, servizi di informazione, mappe interattive, strumenti di schedulazione della permanenza in fiera, fino all'avanguardia tecnologica rappresentata dagli **iBeacon** l'App è il tuo filo diretto con il visitatore.

Coinvolgendo con attività e notifiche hai la possibilità di **studiare il suo comportamento in fiera, verificare** il suo livello di soddisfazione ed in generale raccogliere dati profilati, per le tue analisi statistiche o di business intelligence.

UNA NUOVA USER EXPERIENCE PER IL VISITATORE

Mappe interattive che ne segnalano la posizione, lo guidano secondo percorsi predeterminati o personalizzati

Facile accesso alle aree chiave: punti di ritrovo, aree congressi, food hall, WC e altro

Accesso a news, blog degli espositori ed informazioni aggiornate in tempo reale

Prenotazione e schedulazione su calendario degli incontri con espositori, sessioni tematiche o appuntamenti con altri visitatori

Notifiche push su concorsi e promozioni degli espositori e della fiera

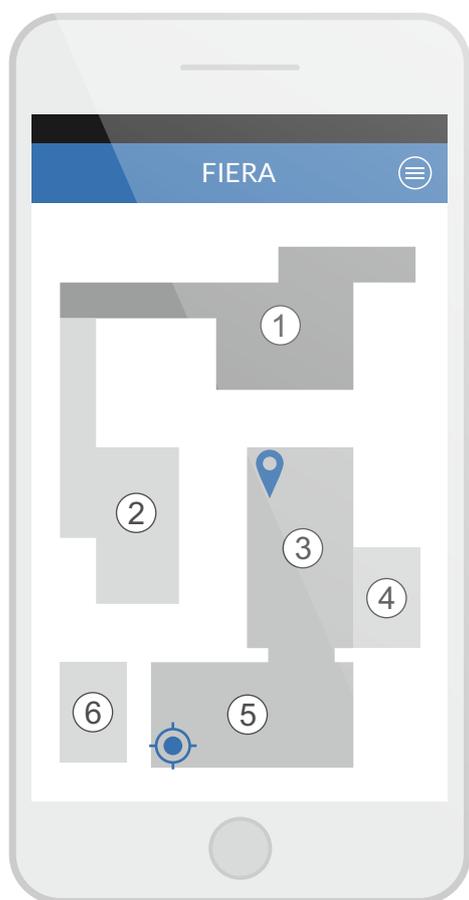
Registro delle attività svolte in fiera con possibilità di condividerlo con terze parti

RILEVAMENTO FLUSSO VISITATORI

Un esempio tipico di funzionalità dell'App Mobile.

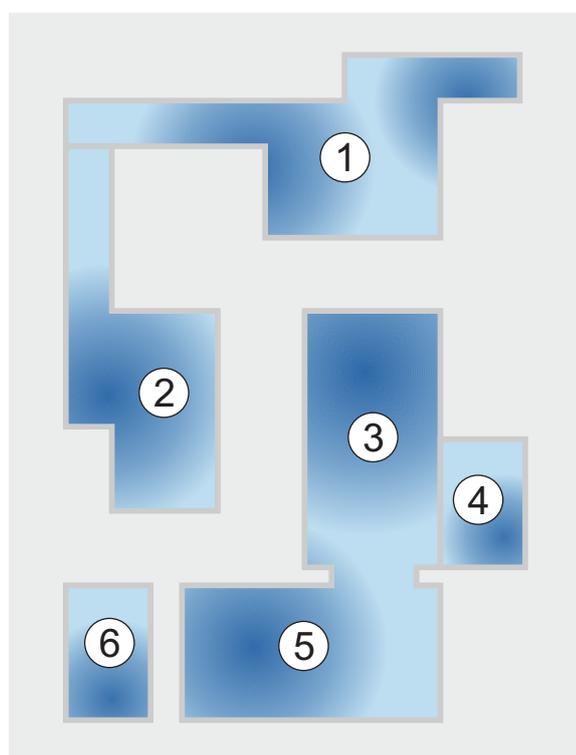
A sinistra l'App mostra e suggerisce i percorsi al visitatore.

A destra i dati raccolti dall'App sul flusso dei visitatori.



App lato Utente

Back-End Fiera



● Molto frequentato

● Poco frequentato

PROXIMITY MARKETING

Segui i tuoi utenti passo dopo passo.

Grazie alla tecnologia degli iBeacon puoi tracciare la posizione dei visitatori in base alla distanza da alcuni punti chiave, attivando notifiche mirate e coinvolgendo il cliente in base alla situazione.

Perché usare gli iBeacon

L'uso degli iBeacon permette di raccogliere dati: tracciabilità del percorso dei visitatori all'interno dello spazio fieristico, registrazione dei flussi di movimento per confrontarli con gli eventi passati e capire quanto e perché le persone sostano in un dato posto.

Offrono inoltre la possibilità di veicolare notifiche push, messaggi pubblicitari o avvisi di vario genere, in base all'identificativo del cliente e in relazione alla sua posizione.

Trovano uso anche in progetti di gamification, atti a coinvolgere gli utenti in varie attività ludiche attraverso l'uso di premi o incentivi.

COSA SONO GLI iBEACON?

Sono dei piccoli device di diverse forme e colori che comunicano via Bluetooth con smartphone e tablet, in base alla vicinanza.

Trasmettono dei segnali che attraverso il dispositivo interagiscono con l'utente mediante messaggi pop-up.

Esempio di alcune applicazioni possibili.

- Servizi informativi in area (musei, aeroporti, ospedali)
- Servizi informativi innovativi (pubblica amministrazione, smart city)
- Servizi per l'impresa
- Applicato ad oggetti, permette di localizzarli in caso di smarrimento.

LONTANO

VICINO

MOLTO VICINO

iBeacon



